**Протокол конференции на тему**

**«Качество-имидж производителей и ритейла»**

**Дата:** 6 Февраля 2017 года, ЦВК «Экспоцентр»

**Время:** 14.00 – 17.00

**Участники:**

* Знаменская Ольга Яковлева - председатель Экспертного совета Рабочей группы «По поддержке производителей и поставщиков пищевой промышленности»,
* Фомичев Александр Николаевич – председатель Оргкомитета Рабочей группы «По поддержке производителей и поставщиков пищевой промышленности»,
* Воронин Геннадий Петрович – Сопредседатель Рабочей группы «По поддержке производителей и поставщиков пищевой промышленности», Президент Всероссийской организации качества,
* Посаженников Владимир Владимирович - Министр потребительского рынка и услуг Московской области,
* Ильинская Марина Николаевна - заместитель начальника Управления продовольственной безопасности Департамента торговли и услуг города Москвы,
* Подцюк Павел Анатольевич – менеджер проекта Импорт сети супермаркетов БИЛЛА,
* Цветкова Елена Вячеславовна - Председатель Общественного Совета Россельхознадзора,
* Бутусов Дмитрий Владимирович - Заместитель Председателя Правительства Орловской области по агропромышленному комплексу,
* Шаройкина Елена Акинфовна - директор Общенациональной Ассоциации генетической безопасности (ОАГБ),
* Анискин Алексей Игорьевич - директор по развитию бизнеса, ООО «РИО» Стандарты и качество»,
* **Мильруд Всеволод Ефимович -** заместитель генерального директора Союза участников потребительского рынка (СУПР),
* Соммер Наталья Викторовна - дивизиональный менеджер отдела по обеспечению качества  «МЕТРО Кэш энд Керри»,
* Мурашкина Полина Евгеньевна – руководитель отдела контроля качества, Глобус,
* Хуан Игнасио Диас – секретарь Посольства Аргентины.

**Повестка и вопросы совещания:**

1. Что влияет на сотрудничество с ритейлом в большей степени, цена или качество?
2. Контроль качества товаров в ритейле. Процедуры проверки качества производителя;
3. Отсутствие конкуренции. Производители и ритейлеры не боятся потерять имидж своих компаний. Как отмена санкции отразится на отечественных производителях?
4. Отразились ли изменения в законе «о торговле» на качестве продукции поставляемыми поставщиками в ритейл? Кто победил, а кто проиграл производитель или ритейл?

**Обсуждение и решения (вопросы 1-2):**

Наиболее острым моментом сегодня для поставщиков и ритейла является вопрос «Качества». Появился Закон «о торговле», Закон «о стандартизации» и др., новые ГОСТы, новые регламенты. У нас есть документы, по которым нужно работать при этом проблема качества остается. Проводят конференции, круглые столы, делают доклады, но качество продукции не улучшается **(Воронин, Знаменская).**

Никто себе не задает вопрос, что находиться в готовой продукции и это действительно большая проблема. Эту проблему с точки зрения стандартизации ГОСТов нужно ставить широко и решать. Так Мы дадим дорогу нашим отечественным производителям. Консервированная импортная продукция по нашим регламентам не пройдёт на нашу полку. Они не то, что не выдерживают сроков, они играют с качеством. В последнее время процент отечественной продукции значительно вырос **(Посажеенников).**

**Решения.**

* Вся пищевая продукция, лекарства и детские товары - должны проходить обязательную сертификацию. Денег на сертификацию нужно - 0,25 % от всей цены.
* Выпустить строгие регламенты и штрафовать предприятия, а впоследствии ликвидировать за некачественную продукцию.
* Нам нужно скоординировать свои усилия в первую очередь на государственном уровне.

**Обсуждение и решения (вопросы 3):**

Сейчас практически перестала работать система стандартизации с введением Закона «О стандартизации». Пищевая промышленность развивается огромными темпами, развиваются добавки, красители. Развивается и ритейл – он просит привести ему хороший продукт с большим сроком годности. Для того, что бы произвести продукт, который хранится год, нужно разрабатывать его в соответствии с другими нормами в отличие от ГОСТов. Начали разрабатывать ТУ. Добровольная стандартизация. Делают продукт ТУ - продукт с пониженными свойствами, качество выпало. Роспотребнадзор контролирует только безопасность (кишечную палочку, дрожжи, плесень).

Другая проблема, которая у нас есть либерализация процессов производства. Открывают, где угодно производства. Раньше был специалист Роспотребнадзора или специалист СанПиН и проверял и давал разрешение производства (заключение, надзор). Сейчас это не нужно т.е. нет жестких требований, а следовательно и качество упало **(Цветкова).**

**Решения.**

* Необходимо построить вертикаль ответственности, для достижения эффективной конкурентоспособности на мировом рынке.

Особо остро проблема качества профессиональной подготовки кадров, в первую очередь грамотных технологов стоит перед российскими сетями. В целях обеспечения соответствия знаний, умений и навыков, получаемых работниками, требованиям профессиональной деятельности, необходимо обновление квалификационных характеристик профессий. Особо остро проблема качества профессиональной подготовки кадров, в первую очередь грамотных технологов стоит перед российскими сетями. В целях обеспечения соответствия знаний, умений и навыков, получаемых работниками, требованиям профессиональной деятельности, необходимо обновление квалификационных характеристик профессий **(Воронин).**

**Решения.**

* Нужны квалифицированные специалисты по качеству.

**Обсуждение и решения (вопросы 4 ):**

Федеральные власти со своей стороны также могли бы принять ряд законодательных инициатив, направленных на повышение качества продовольственных товаров **(Воронин, Посаженников, Знаменская, АШАН, Подцюк, Фомичев, Бутусов)**

**Решения.**

* В настоящее время в России отсутствует действенная и эффективная система контроля содержимого продуктов питания. Для повышения качества отечественной продукции и эффективности производства следует не только уделить внимание переработке и производству конечного продукта, но и привести в порядок систему сопроводительной документации, упаковки и маркировки товаров.
* Качество пищевых продуктов по показателям безопасности закладывается на стадии сельскохозяйственного производства и зависит в первую очередь от экологической обстановки в каждом конкретном регионе. Необходимо сделать акцент на производстве экологически чистой, натуральной продукции, с соблюдением ХАССП и технического регламента таможенного союза «О безопасности пищевой продукции».
* Выстраивая партнерские отношения с производителями, розничные сети осуществляют аудит поставщика, определяя соответствие производственных цехов требованиям международного законодательства в социальной сфере, требованиям гигиены, технической базы, проверяют процесс производства, сырье, средства, которые инвестируются в гарантию качества выпускаемой продукции. Далее контроль качества осуществляется на всех этапах производства и поставки товара. Вместе с тем, усилий только ритейла здесь недостаточно. Здесь государство может помочь более активно стимулировать малый и средний бизнес инвестировать в качество. Например, за счет налоговых вычетов (или иных форм компенсаций) с тех сумм, что производитель затрачивает на повышение качества выпускаемой продукции: модернизацию оборудования, аудиты, сертификации и т.д., при наличии краткого и исчерпывающего перечня отчетных документов (счет, документ с рекомендациями, план мер по реализации).

Что важно качество или цена в ритейле **(Подцюк, Фомичев).**

**Решения.**

* Увеличение прибыли - главная цель любой компании. Все розничные сети стараются соблюдать законодательство той страны, в которой они работают, те стандарты качества. Сама сеть ничего не производит, кроме тех продуктов, которые делают на месте. Все остальное производят поставщики, если поставщики буду производить качественную продукцию, то и на полках она будет. А если говорить про соотношение цены и качества- то есть такой понятие, как «покупательская способность», если покупать приобретает дешевый продукт, то и сеть продает его дешево, т.к. идет большая конкуренция между сетями.
* Важен качественный товар по разумной цене. Важен компромисс. Любая розничная сеть проводит контроль по качеству и безопасности продукции – в основном проверяют ту продукцию, которую производят сами. Доверяют деклорациям соответствия от поставщиком. Если приходят с Роспотребнадзора, Россельхознадзора и находят плохой товар - его снимают с полки и уже направляют претензии поставщикам.

Участники обсуждения пришли к общему выводу, что ни государство, ни производители, ни ритейл по отдельности не способны решить проблемы обеспечения населения качественными продовольственными товарами по доступным ценам и в необходимом количестве. Только диалог, основанный на принципах взаимного уважения, прозрачности и доверия, способен привести к объективному формированию, постановке и реализации задач, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий продовольственного рынка, взаимодействия ритейла с отечественными поставщиками и удовлетворение требований потребителей к качеству продукции.

Поддержать проведение ежегодных Конференций на площадке Экспоцентра, для того чтобы Рабочая группа отчиталась о проделанной работе по согласованному и утвержденному плану работы совместно с Всероссийской организацией качества.

Председатель Экспертного О.Я. Знаменская

совета Рабочей группы

Председатель Оргкомитета

Рабочей группы А.Н. Фомичев

Сопредседатель Рабочей группы Г.П. Воронин